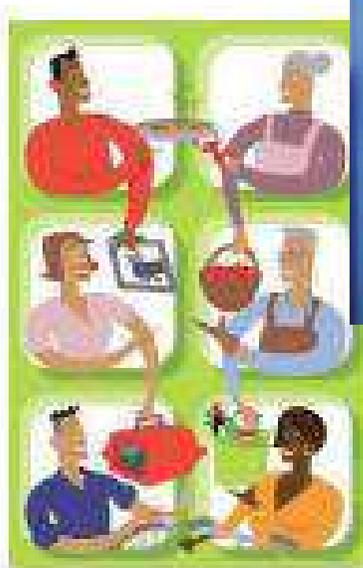
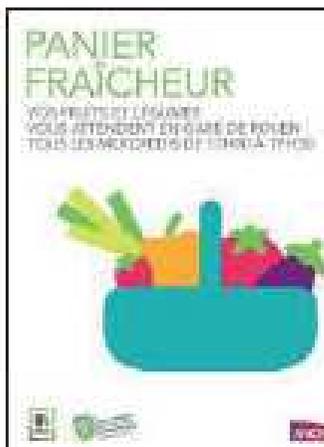


Mettre en place des services sur les gares et pôles d'interconnexions pour en faire des lieux d'escales

la métropole
GRAND LYON



Direction de la Prospective et du Dialogue Public

4 pistes de réflexions de services en gares :

- Des « consigneries »
- Des espaces de coworking
- Des murs numériques interactifs
- Un laboratoire temporaire d'innovation

une méthode très partenariale !

Un benchmark d'innovation inspirantes...



Water Light Graffiti - Artlab Digitalarti



nAutreville - María Laura Méndez-Martén



Escale Numérique - JCDecaux



Tesco Home+ à Séoul



Yahoo! Bus Stop Derby - Clear Channel



SmartWalk - TransitScreen

la métropole
GRAND LYON

Direction de la Prospective et du
Dialogue Public



3 jours
consécutifs

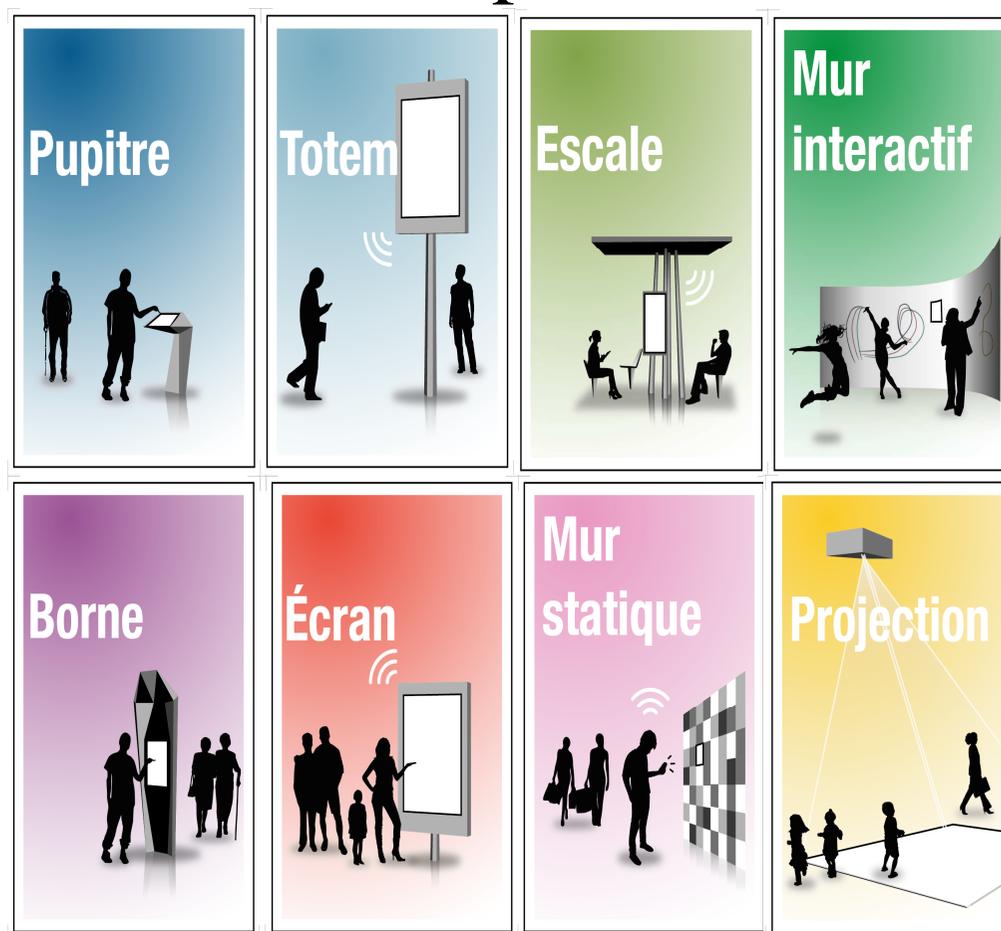


47 entretiens
« voyageurs »
& « riverains »



2 entretiens
« responsables de
pôle SNCF »

... pour construire un panel d'interfaces-types »



Les interfaces-types reprennent les principales caractéristiques des médias interactifs recensés dans le benchmark. Ils permettent aux participants de l'atelier de définir les formats les plus appropriés pour chaque pôle d'échange.

→ Les « personas »



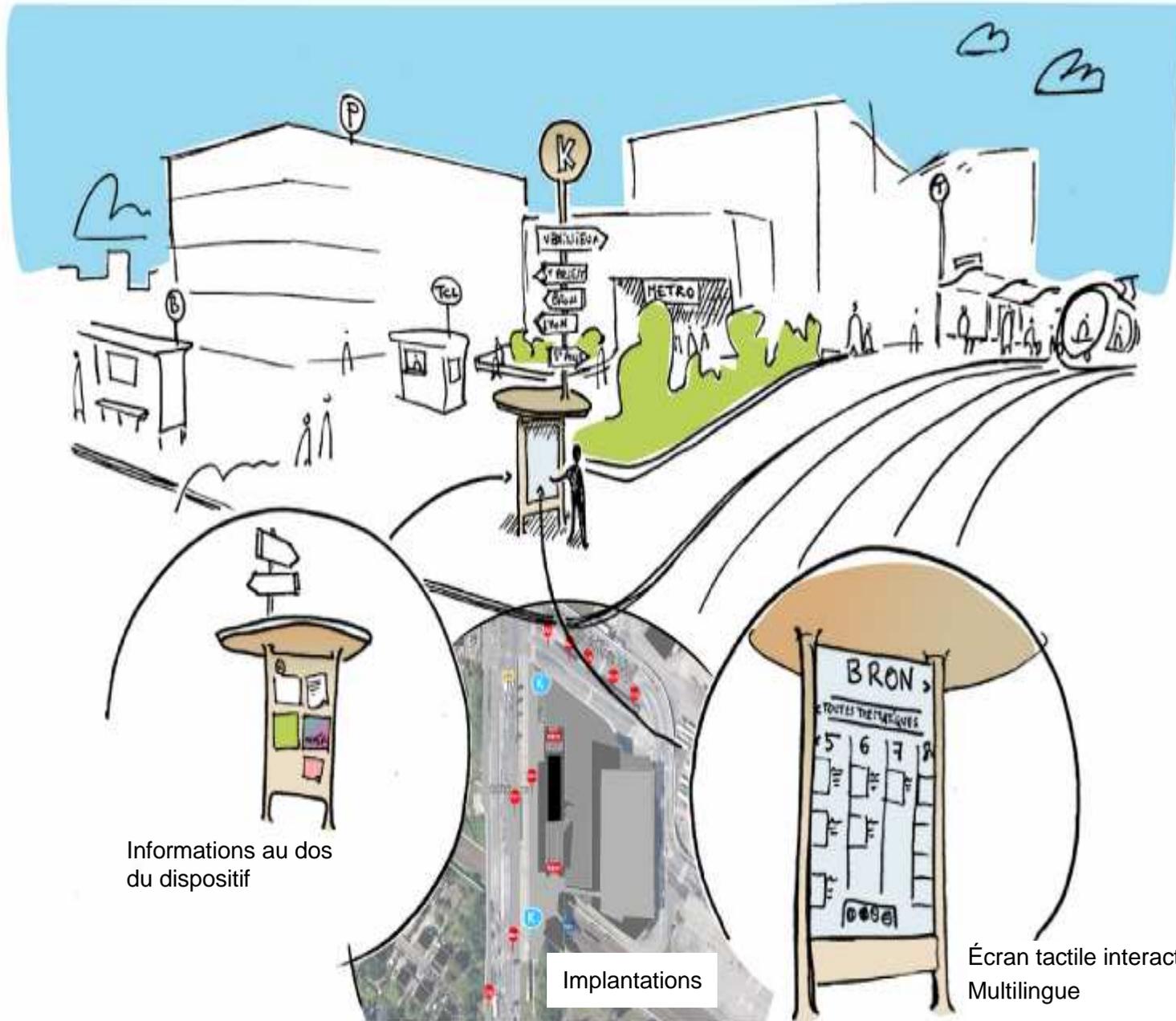
Les « personas » représentent les profils-typés des usagers rencontrés sur chacun des trois pôles. Elles permettent aux participants de l'atelier « d'incarner » un usager, d'imaginer ses pratiques, ses routines, de se projeter dans ses désirs et ses besoins... Ces personas ont été construites à partir des observations réalisées lors de l'étude de terrain.

Une typologie d'usages



A l'instar des personas, cette typologie d'usages a été construite à partir des entretiens réalisés auprès d'utilisateurs et de commerçants sur chacun des pôles d'échanges. Elle permet aux participants de l'atelier de construire une offre de services complémentaire, et pertinente au regard des besoins et attentes des usagers.

« Accéder de manière intuitive aux événements et activités locaux »



« Profiter d'une pause à Saint-Paul pour développer sa culture artistique grâce à un dispositif interactif et ludique »

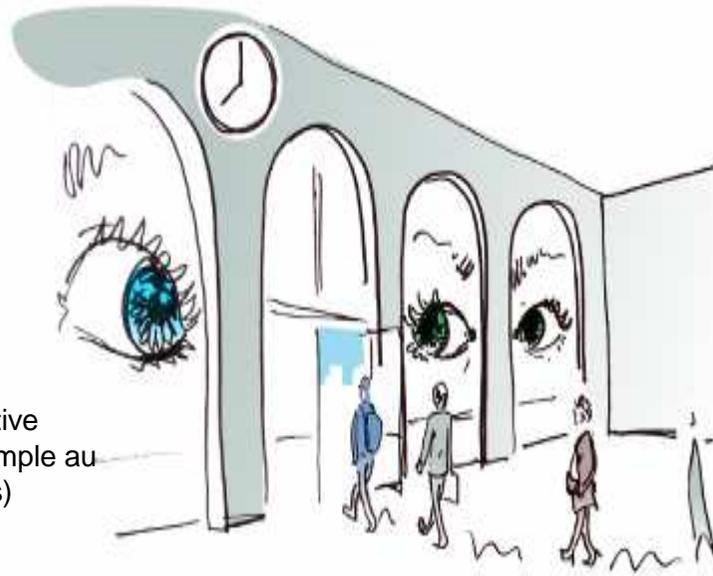
Projection numérique interactive sur les ouvertures de la façade



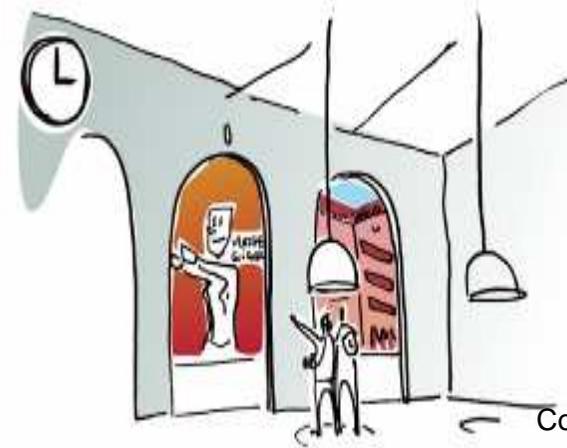
la métropole
GRAND LYON

Vue de la façade

« Profiter d'une pause à Saint-Paul pour développer sa culture artistique grâce à un dispositif interactif et ludique »



Installation interactive
(qui réagit par exemple au flux des navetteurs)



Contenus informatifs
pour les touristes



Promotion de l'activité
créatrice sur
l'agglomération



Événements créatifs
après les horaires
d'ouverture de la gare

la métropole
GRAND LYON

Dir

« Profiter d'une pause à Saint-Paul pour développer sa culture artistique grâce à un dispositif interactif et ludique »

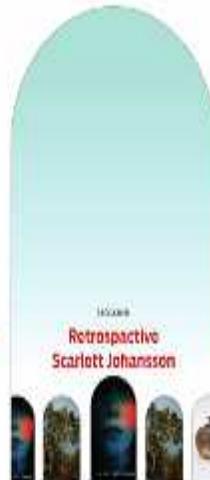


Interactions via les mouvements du corps



Flashez le QRcode pour
 -partager
 -aimer
 -recueillir les infos sur son smartphone pour se rendre au lieu de l'expo

la métropole
GRAND LYON



Direction de la Prospective et du Dialogue Public

de sélection

Sélection

Autre application

Texte en plusieurs langues

GARE REMIX 24-25-26 AVRIL



GRAND
Gares &
Connexions

Et si nos lieux d'interconnexions devenaient de **vrais lieux de vie**, des lieux **d'ESCALES** où l'on passe du temps **choisi** plutôt que **subi** ?



Gare St Paul → Ambiance



Des objectifs ambitieux !

- Inciter à une Mobilité plus durable
- Expérimenter de nouvelles collaborations entre acteurs publics/privés et communautés créatives
- Faire une ville plus innovante, plus agile
AVEC et **POUR** les usagers
- En faveur de l'innovation ouverte



Un appel à candidature → 120 postulants

42 remixeurs – 7 équipes

1 bricoleur numérique

1 bricoleur

1 conteur

1 urbain

1

**Une démarche amont très partenariale :
Région RA, SNCF/Gares & Connexions,
Sytral, Ville de Lyon**

ateliers numériques, fabrication carton, design
mise en scène et danse
occasions de meet-up « amont »
8 mois de travail amont

- 3 jours d'événements
- 7 prototypes présentés en J3



ive et du

Les prototypes



la mét
→ GRA

7 prototypes dont 2 que la SNCF souhaite développer

Direction de la Prospective et du
Dialogue Public



DN



Services à la vie quotidienne

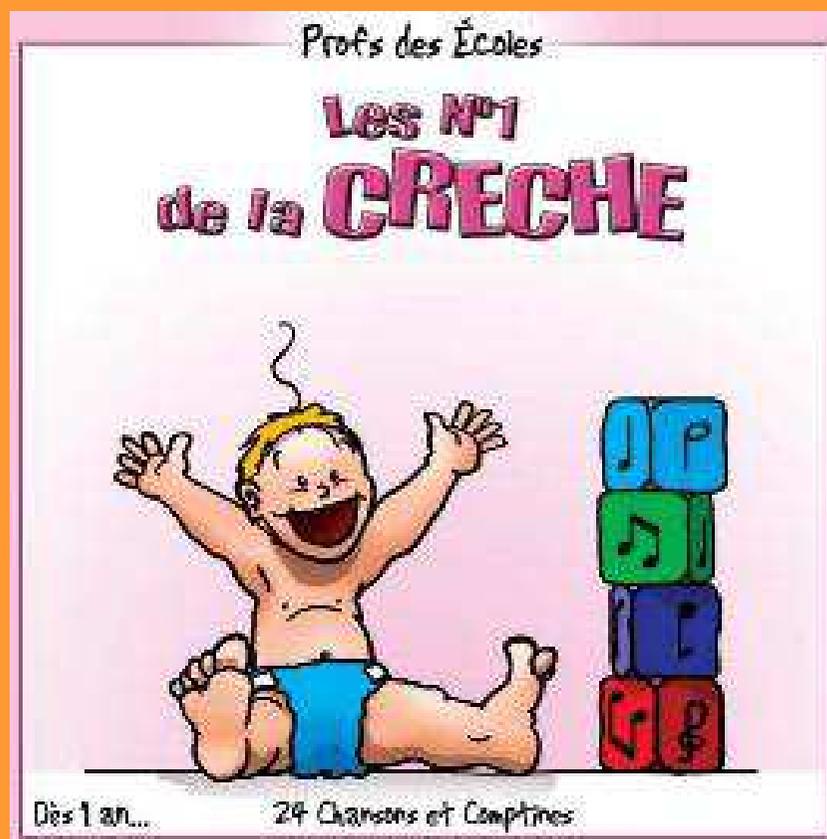
Services

Services à l'enfance

Nouveaux

Culture & Tourisme

4 Et pourquoi pas des crèches en gares péri-urbaines ???





- Et pourquoi pas des espaces de coworking en gares péri-urbaines ?

2016 : études amont avec SNCF/G&C et Région ARA

Pour en savoir plus : <http://temps.millenaire3.com/>

M3 Temps et modes de vie - X

temps.millenaire3.com

Applications Gare Remix Lyon Sai... Boite de réception -... Google Actualités d Planification facile |... G Le Guilvinec - M3 M3 Tempo Territorial | M3 Temps et modes de ... Coworking Grand Ly...

M3 LA PROSPECTIVE DE LA METROPOLE DE LYON GRANDLYON

Rechercher...

TEMPS & MODES DE VIE

MIEUX CONCILIER LES RYTHMES DE VIE A L'ECHELLE D'UN TERRITOIRE

- TRAVAIL - MOBILITÉ - VIE QUOTIDIENNE - TEMPS DE LA VILLE - INNOVATION LA MISSION TEMPS PUBLICATIONS

MOTS-CLÉS

- Accélération du temps
- Bibliothèque
- Co-conception
- Co-voiturage
- Coworking
- Espace public
- GareRemix
- Innovation
- Intermodalité
- Marketing public
- Numérique
- PDIE
- Politique publique
- Prospective
- Rythme
- Service
- Service innovant
- Tempo Territorial
- Temps
- Tiers-lieu
- Travail
- Usage
- Ville servicielle

Décryptage & Bilan de GareRemix
1 Décembre 2015. L'équipe Temps et modes de vie
GareRemix a formé un laboratoire temporaire d'innovation du 24 au 26 avril 2015. Ce projet innovant fait aujourd'hui l'objet d'un document de décryptage et de bilan.

Les Temporelles, 2 journées riches en contenu sur la ville servicielle
21 Octobre 2015. L'équipe Temps et modes de vie
140 personnes ont assisté à l'événement annuel de Tempo Territorial, à la Métropole de Lyon, consacré cette année à la ville servicielle. Des services pour tous ? par tous ? tout...

Les prix du challenge Geco ont été remis !
16 Octobre 2015. L'équipe Temps et modes de vie
Le second challenge éco-conduite Geco a eu lieu au mois d'octobre, avec 59 entreprises participantes.

la métropole **GRANDLYON**

07

Direction de la Prospective et du
Dialogue Public