



Rythmes de vie et mobilité

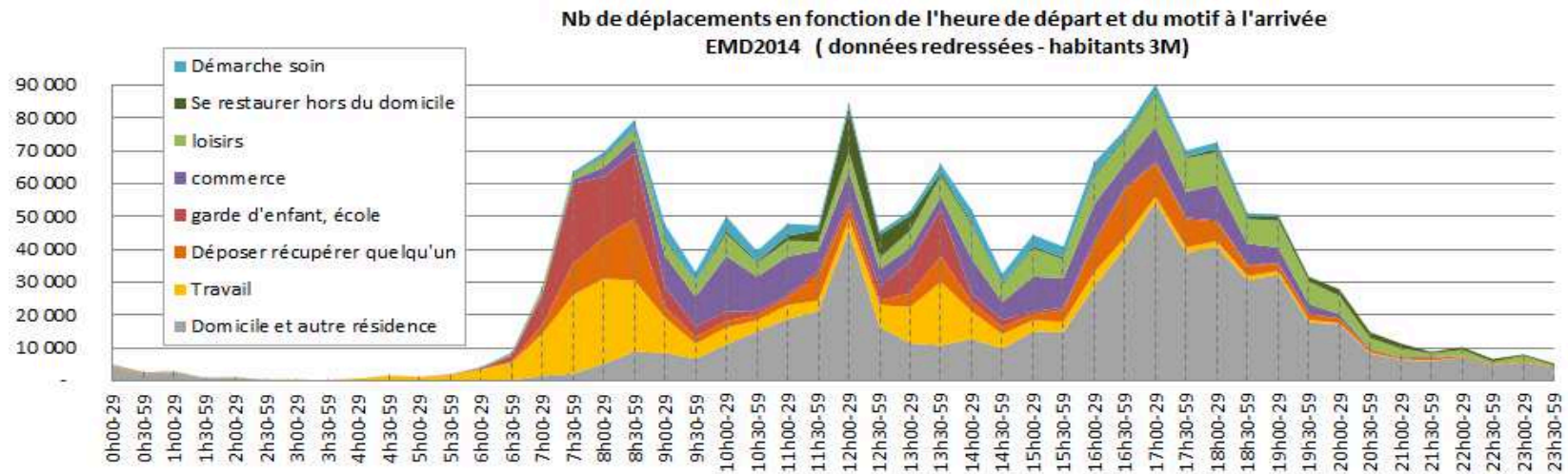
Mobilisation de différentes enquêtes pour appréhender les usages et temporalités



Sources de données et enquêtes mobilisables

- Enquêtes ménages déplacements (EMD)
- Enquêtes Origine Destination dans les transports en commun (O-D)
- Recensement de la population Insee
- Données relatives aux flux :
 - trajets domicile travail – Insee RP
 - trajets scolaires : domiciliation des collégiens et des lycéens par établissements publics et privés
 - données de la téléphonie mobile
- Enquêtes auprès de la population et des acteurs
- Modélisation des temps d'accès sur SIG

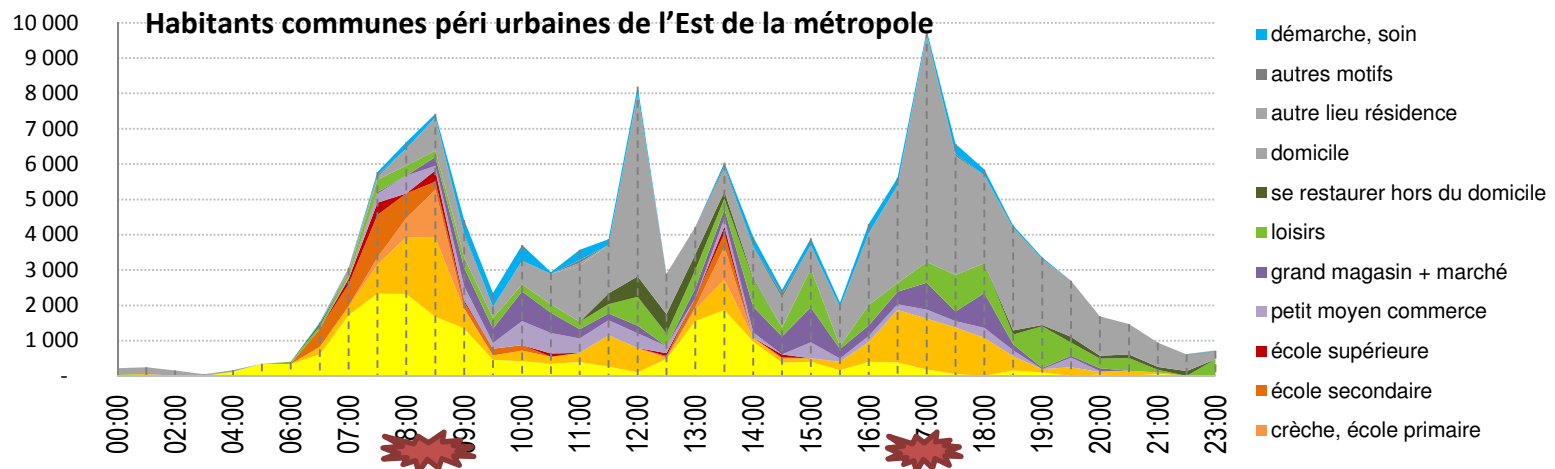
Profils temporels des déplacements - EMD



A l'échelle de la métropole, il y a de moins en moins d'heure de pointe, beaucoup de déplacement se passent hors heure de pointe

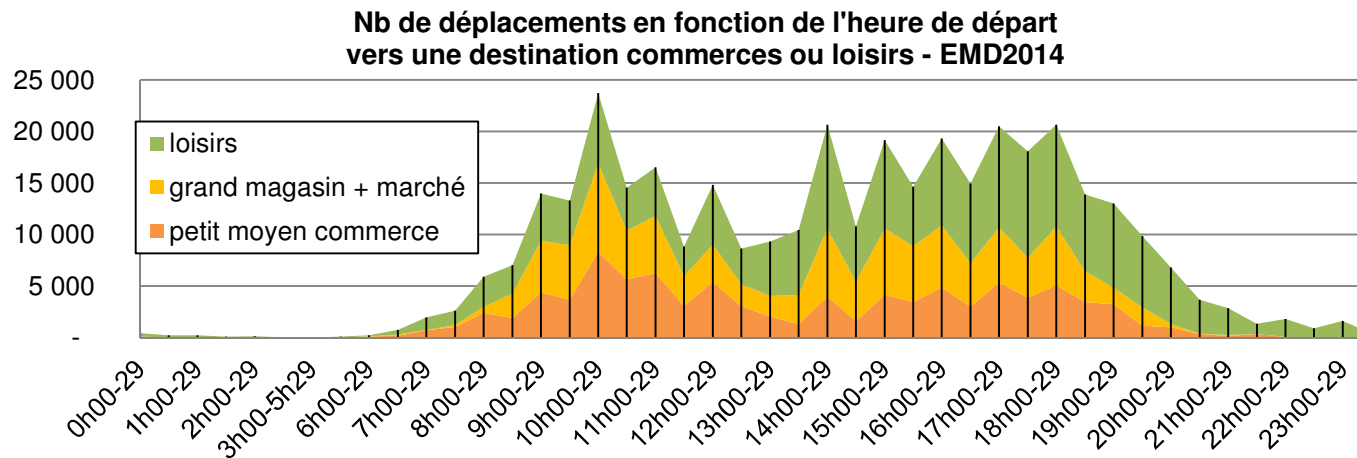
➤ besoin d'offres de transport en continu de 7h à 21h

Néanmoins dans le périurbain les déplacements pendulaires sont plus prégnants

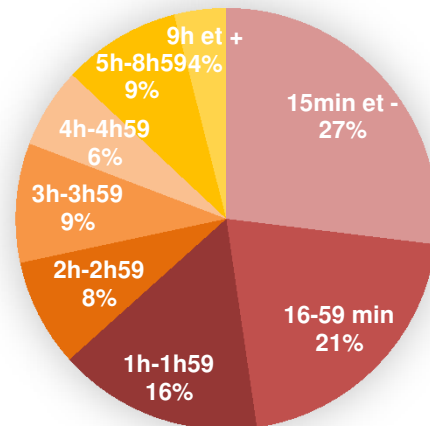


Les loisirs et les achats

Les loisirs et achats représentent 39% des déplacements en semaine, on est loin de la vision « Mobilité = déplacement pendulaire »



Durée des activités entre 2 déplacements (hors domicile) - EMD 2014



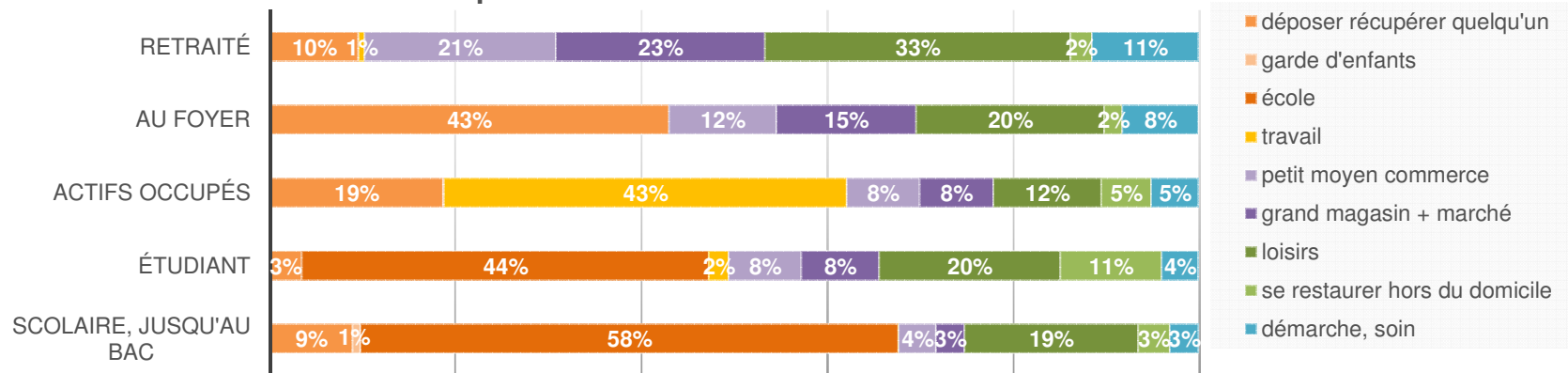
48% des activités entre 2 déplacements durent moins d'1h

- Offre TC très performante
- Mobilité douce

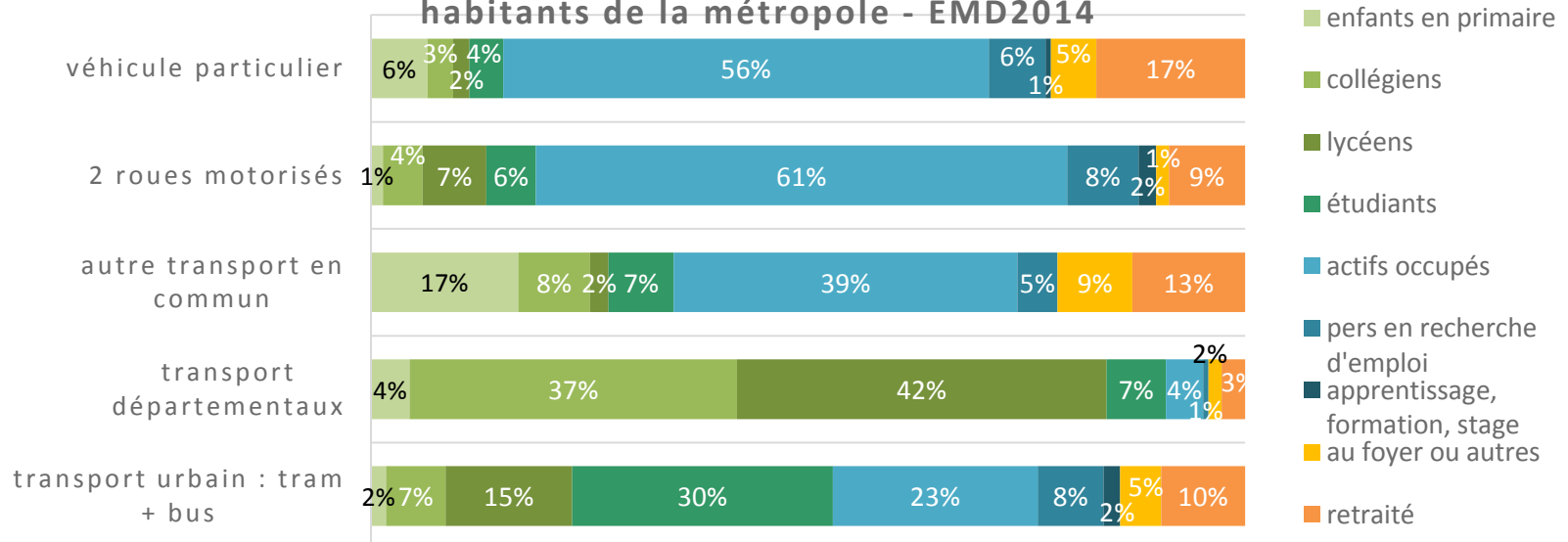


Selon les étapes de vie les motifs et modes de déplacement sont très différents

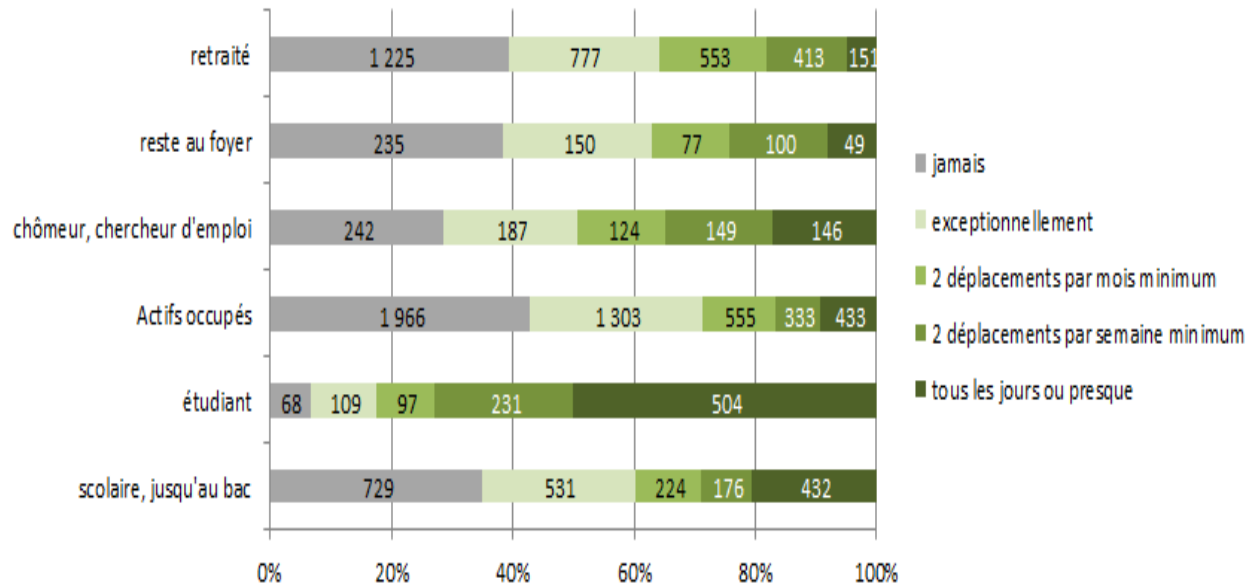
Motifs de déplacement à destination (hors domicile), selon l'activité principale des personnes -habitants 3M - EMD2014



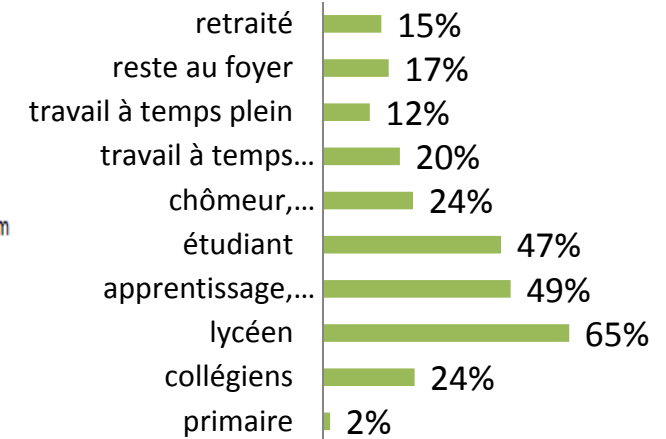
% d'utilisation des différents modes mécanisés selon les profils des habitants de la métropole - EMD2014



Fréquentation du réseau TaM et activité principale des personnes habitants la métropole EMD2014



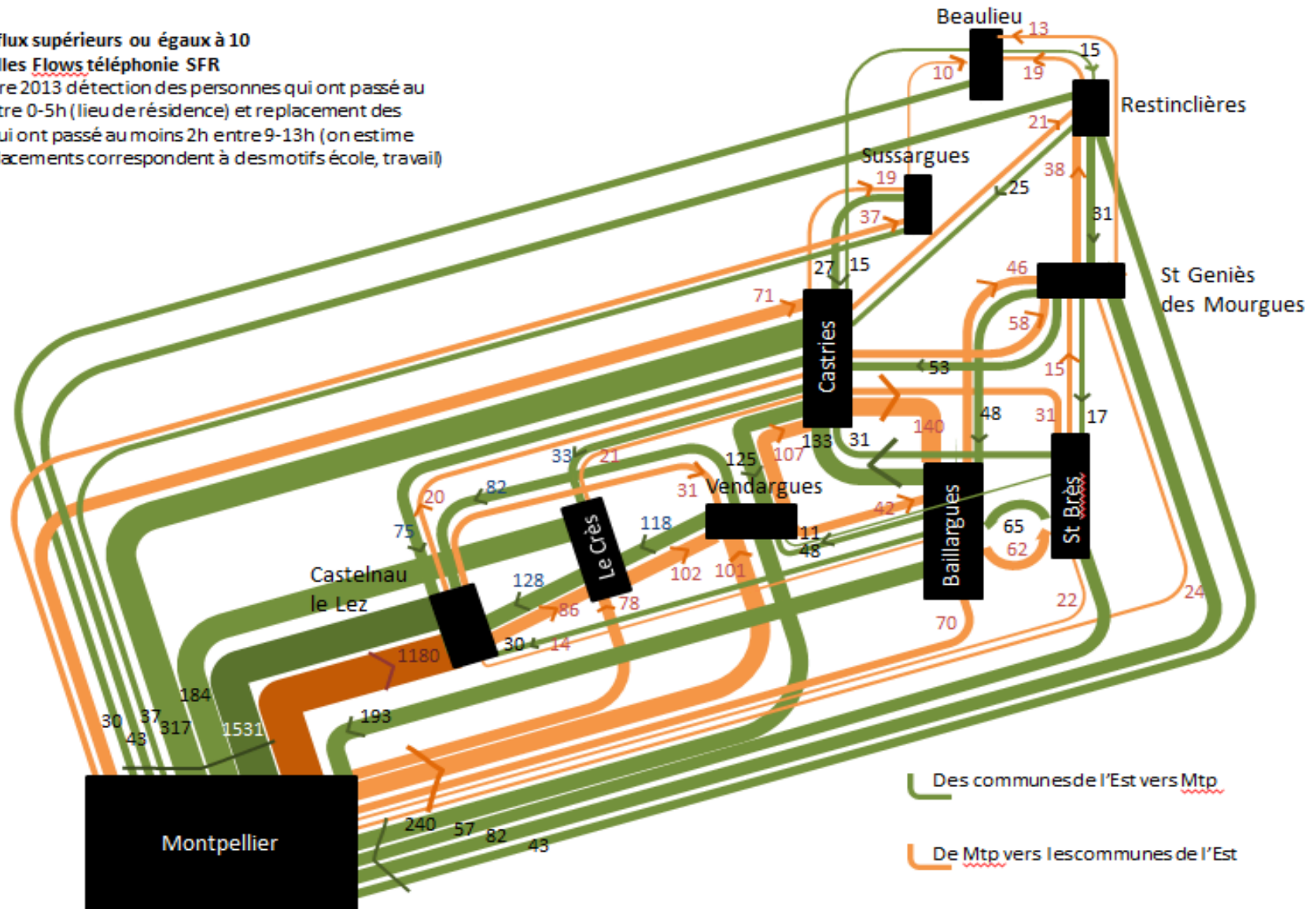
% de personnes qui ont un abonnement Transport urbain 3M selon leur occupation principale - EMD2014



- 36% de la population a une pratique multimodale
- 20% de la population et 26% des usagers des transports urbains fréquentent les transports en commun tous les jours ou presque. 15% de la population réalise au moins 2 fois par semaine des déplacements en transport urbain, 16% au moins 2 fois par mois;

> Il y a moyen de conquérir de nouveaux abonnés en développant des formules d'abonnement adaptées à la multimodalité.

Schéma des flux supérieurs ou égaux à 10
 Données réelles Flows téléphonie SFR
 Mardi octobre 2013 détection des personnes qui ont passé au moins 2h entre 0-5h (lieu de résidence) et remplacement des personnes qui ont passé au moins 2h entre 9-13h (on estime que ces déplacements correspondent à des motifs école, travail)





Focus sur les actifs occupés (39% de la population)

RP INSEE

- 20% travaillent à temps partiels
- 18% ont un contrat précaire

Enquête SOFRES 2006

- 80% considèrent le manque de temps comme un problème important dans leur vie quotidienne

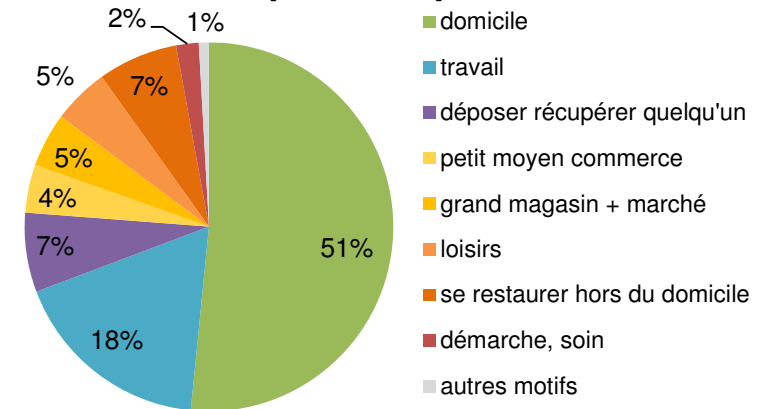
EMD

- Ce sont ceux qui se déplacent le plus et qui utilisent le plus des modes mécanisés, principalement la voiture (66% des trajets mécanisés – EMD2014).
- Ils combinent souvent plusieurs activités dans leur chaîne de déplacement, qui varie d'un jour à l'autre. Seuls 51% rentrent directement à leur domicile en sortant du travail

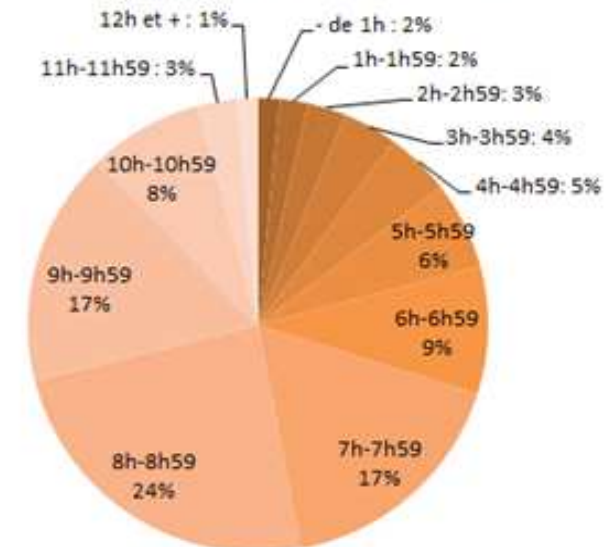
Amplitudes horaires :

- 31% ont des amplitudes horaires de moins de 7h
- 41% ont des amplitudes « classique » 7h-8h59
- 30% supérieures à 9h

Destinations quand on part du travail



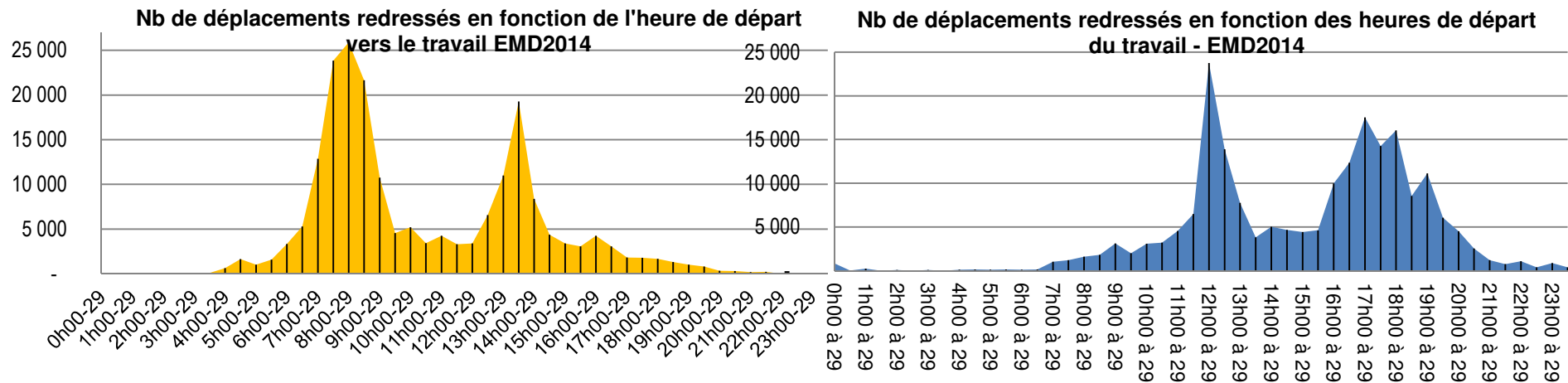
Répartition des durées journalières de travail des actifs occupés habitants 3M – EMD2014





Focus sur les actifs occupés (39% de la population)

- 35% des départs **vers** le travail se font hors heure de pointe (7h-9h29 et 13h-14h29)
- 38% des départs **du** travail se font hors heure de pointe (12h-12h59 et 16h-19h29)

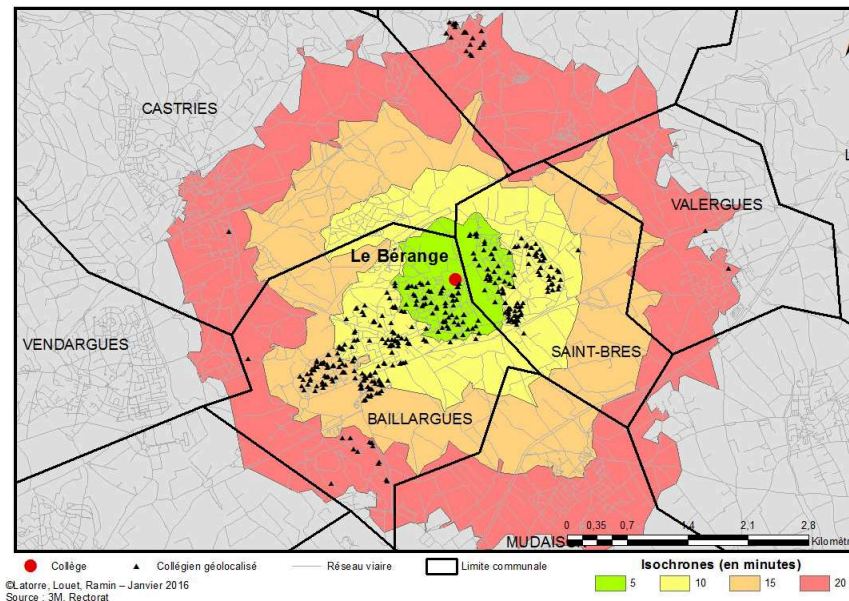


Si l'on veut capter les actifs dans les transports en commun il faut offrir : de la fréquence tout au long de la journée de 7h à 19h30 à minima et des temps de parcours attractifs par rapport à la voiture individuelle.

Les Flux :

- Parmi les **collégiens** qui habitent ou fréquentent un collège de la métropole de Montpellier : **65% vont dans leur collège de secteurs, 20% dans le privé, 15% dans un autre collège public**
- Parmi les **lycéens** qui habitent ou fréquentent un lycée de la métropole, **36% vont dans le lycée généraliste de secteur, 50% dans un autre lycée public (technologique ou autre), 14% dans un lycée privé**. Cela s'explique par le fait qu'un grand nombre de lycées sont technologiques, ou polyvalents. **La réalité des flux n'a donc que peu de liens avec la carte scolaire.**

Collège le Bérange un fort potentiel d'accessibilité vélo

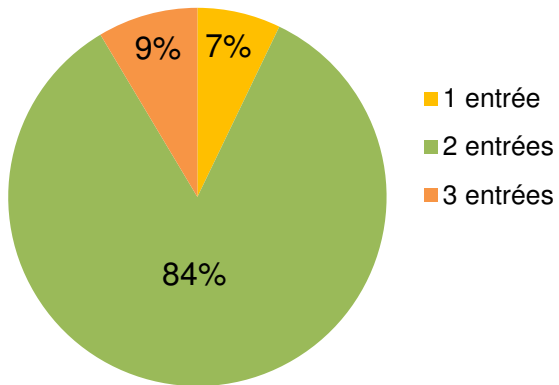




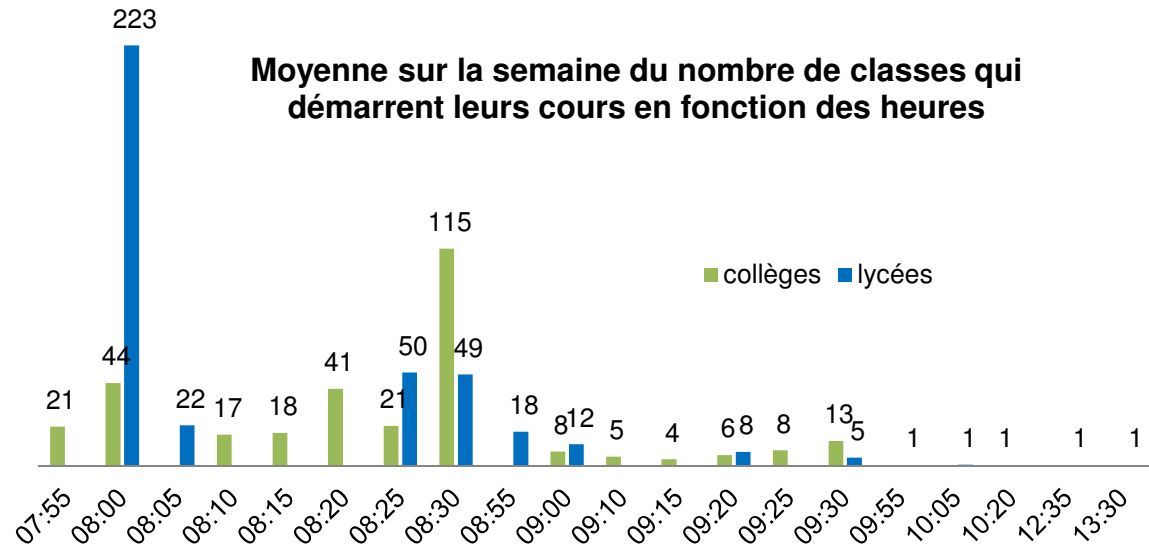
Analyse des entrées dans les établissements en semaine

Enquête auprès des établissements secondaires concernés par le péri urbain - janv 2016

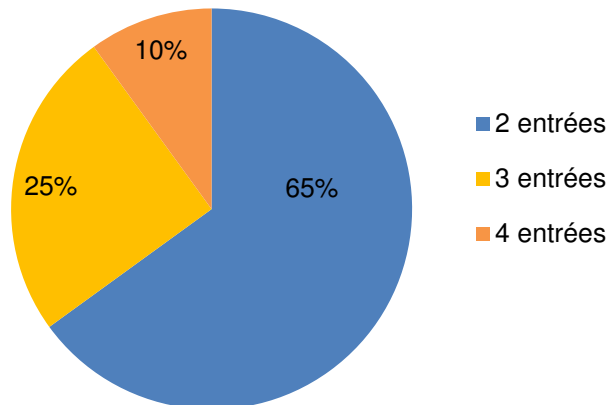
% de jours sur l'ensemble d'une semaine ou les collèges ont



Moyenne sur la semaine du nombre de classes qui démarrent leurs cours en fonction des heures



Répartition sur l'ensemble des jours sur une semaine en fonction du nb d'entrées en lycée



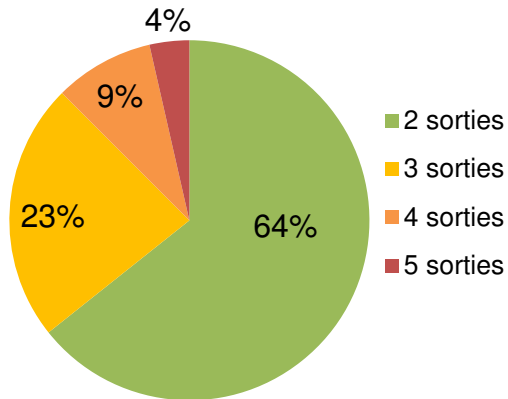
Transport scolaire
1-2 bus le matin au collège et au lycée

- Inciter les lycées à :**
- Etaler leurs horaires
 - Limiter le nombre d'entrées
 - Mieux répartir les flux

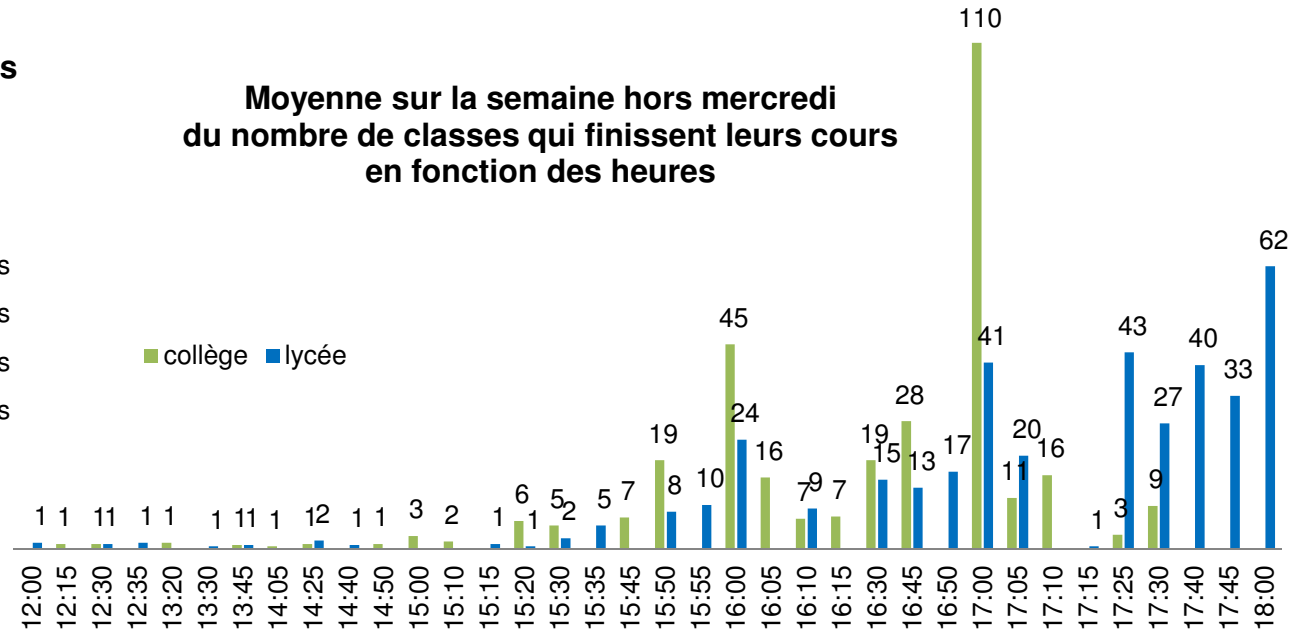


Analyse des sorties des établissements hors mercredi

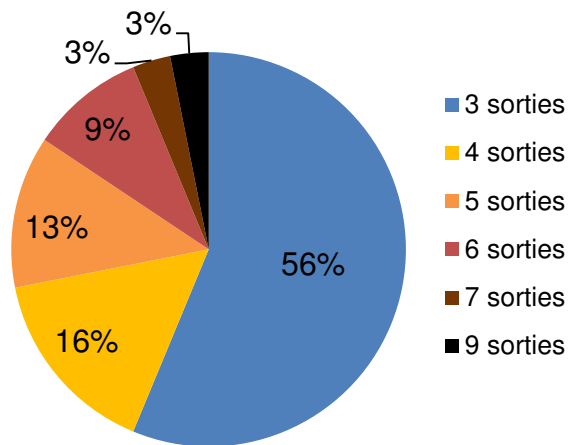
% de jours hors mercredi ou les collèges ont



Moyenne sur la semaine hors mercredi du nombre de classes qui finissent leurs cours en fonction des heures



% de jours hors mercredi ou les lycées ont



Transport scolaire

2 bus le soir en général au collège, rarement 1 ou 3
2 ou 3 bus le soir au lycée

Inciter les collèges et les lycées à :

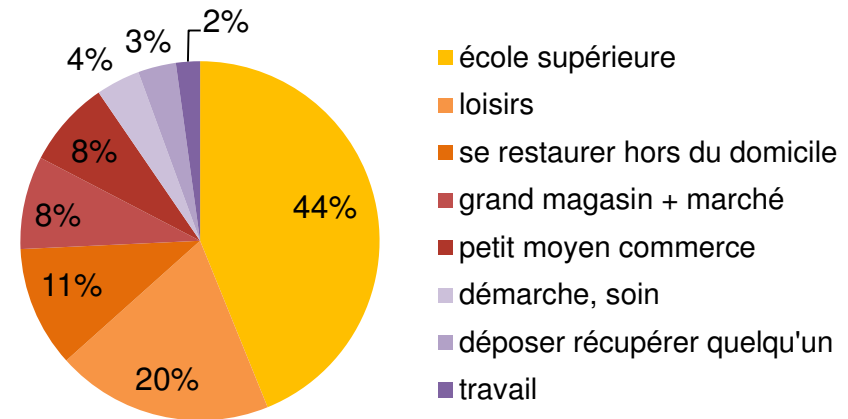
- Limiter le nombre de sorties
- Mieux répartir les flux



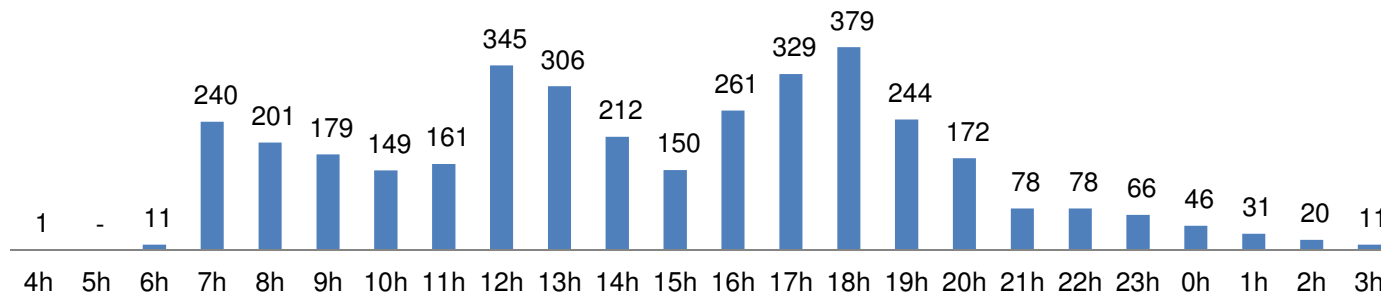
Focus sur les étudiants (14% de la population)

- 84% habitent à Montpellier, dont un grand nombre le long des lignes 1 et 3 de tramway,
- 24% vivent chez leurs parents, 13% dans une famille monoparentales
- Ils utilisent beaucoup les transports urbains (36%), la marche à pied (35%), la voiture (21%). 45% possèdent une voiture
- Ils se déplacent pour des motifs très variés et sur de larges amplitudes horaires

Motifs de déplacement à destination (hors domicile) des étudiants qui habitent 3M - EMD2014 non redressé



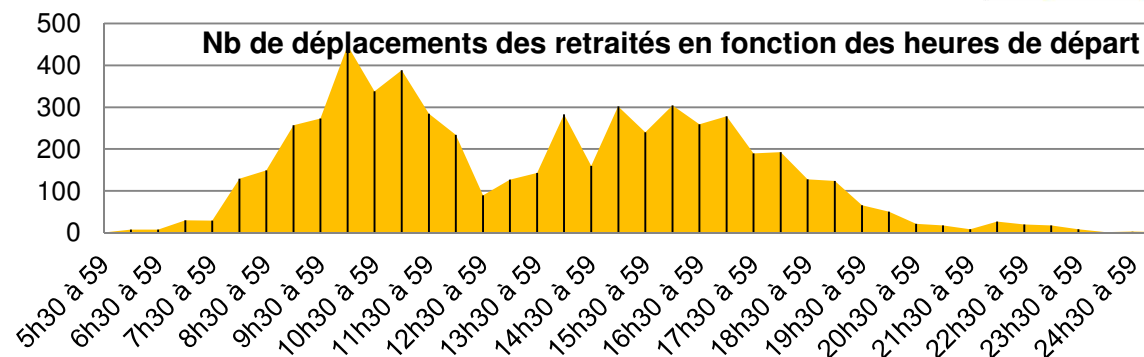
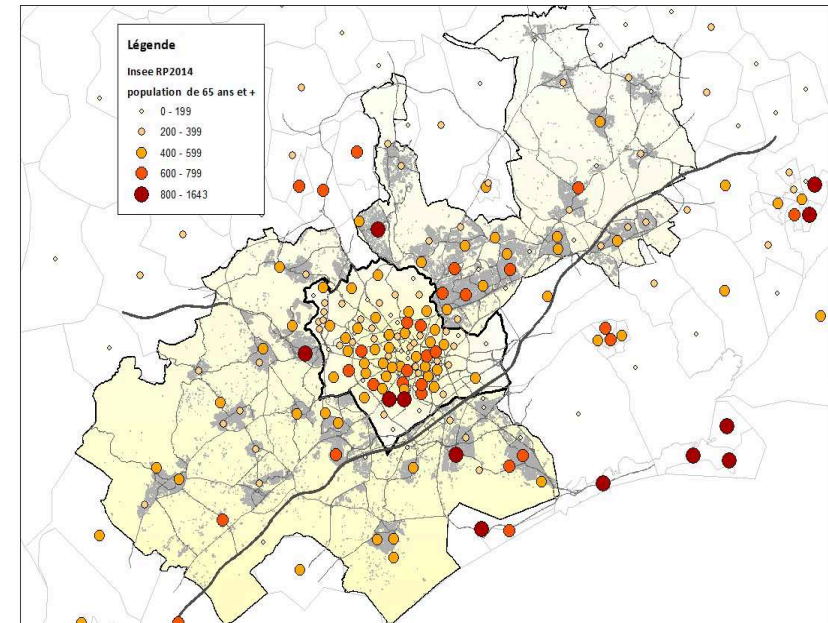
Nb de déplacements des étudiants selon l'heure de départ en semaine - EMD2014 non redressé



Ils ont besoin d'offres multimodales et d'une offre de transport avec une fréquence élevée et une amplitude horaire importante > Les tramway, la navette répondent bien à leurs besoins, en revanche les bus 6, 10 et la ronde finissent trop tôt (20h)

Focus sur les seniors (20% de la population)

- Avec l'âge ils quittent souvent leur maison individuelle pour s'installer dans un appartement à Montpellier
- Ils se déplacent principalement pour des motifs achats et loisirs entre 8h et 12h et 14h et 19h.
- 57% de leurs déplacements ont lieu hors heure de pointe
- Ils se déplacent beaucoup en voiture (57%) ou à pied (32%) et utilisent finalement peu les transports urbains (9%)
- Smartphone : 30% entre 60 et 74 ans, 10% 75 ans et +
- Il leur faut une offre adaptée aux difficultés physiques des plus dépendants.



Pour les attirer, il leur faut une offre simple, qui tienne compte de leur difficultés physiques (ex. TAD, GiHP) et qui soit accessible par les canaux classiques (fiche horaire, téléphone).

> Cibler les quartiers, communes, où ils sont les plus nombreux ?